

تكنولوجيا الإعلام

د. محمد جاد

الفرقة الثانية - قسم إعلام



مصدقية وسائل الإعلام على شبكة الإنترنت

• تكنولوجيا الإنترنت الإقناعية وآليات تأثيرها على مستخدمي الوسائط الجديدة:

قدم الباحث رؤيته عن المجال الجديد الذي أطلق عليه مصطلح "كابتولوجي" Captology وهو اختصار لعبارة الحواسب الآلية

كـتكنولوجيايات مقنعة Computers as Persuasive Technologies .

وهي منطقة التداخل بين الحواسب الآلية والإقناع لدى المستخدم



العلاقة بين الإنسان والحاسب الآلي:

• دراسة الحاسبات الآلية كتكنولوجيا إقناعية تركز بدرجة كبيرة على التفاعل بين الإنسان والحاسوب (Human – Computer Interaction (HCI)، وليس على الحاسبات الآلية كوسيلة اتصال إعلامية (Computer – Mediated Communication (CMC) Communication).

• ما تتميز به الحاسبات الإلكترونية على الإعلام التقليدي: (التفاعلية).



مصداقية وسائل الإعلام على شبكة الإنترنت

• التصميم المقنع للويب الرقمي: Persuasive Design for the Web Digital

• أهداف مصداقية الويب:

• التركيز على الأدوات التفاعلية التي تيسر تحقيق الرضا والإشباع للمستخدم وتقنعه بالمحتوى المقدم، وتزيد من درجة مصداقية الموقع التي تجبر المترددين عليه لزيارته باستمرار والترويج له عبر دوائر أصدقائهم في العالم الواقعي والافتراضي



مفهوم المصداقية:

- مصداقية الصحافة تعني أمرين: الأول: مصداقيتها بالنسبة للقارئ، الثاني: مصداقيتها بالنسبة لصانع القرار أو مصدر الأخبار عموماً.
- أما للقارئ فتعني: مدى دقة وصحة المعلومات التي تنشرها الجريدة ومدى موضوعية صاحب الرأي فيها، لأن الخبرة معيار الدقة والرأي معياره موضوعية الكاتب.
- أما بالنسبة لصانع القرار فتعني: القدرة على معرفة ما يجري بالنسبة للشعب أو الجمهور، وإلى أي مدى يستفيد صانع القرار من انعكاسات ما يجري في الصحف، والاهتمام بالتوازن في عرض الرأي الآخر أثناء التغطية الصحفية الشاملة، والدقة في مراجعة الصحيفة قبل نشرها بحيث تصبح الدقة من السمات الواضحة للصحيفة.



المؤشرات المكونة لمفهوم المصداقية:

1- معالجة القضايا التي تمس مصالح واهتمامات الجمهور.

2- الإلمام بعناصر الموضوع والشمولية .

3- تعددية أبعاد كل عنصر من العناصر المكونة للموضوع.

4- عرض وجهتي النظر " تعددية الاتجاهات".

5- التوازن في عرض أبعاد وعناصر الموضوع .

6- الاستناد إلى الأدلة والوثائق " التنوير".

7- الدقة في إثبات المصدر والتواريخ والأسماء والأرقام والإحصاءات .

8- الثقة في الصحيفة ومصادرها.

9- الموضوعية والتجرد من الأهواء الشخصية.

